

孙宇

男 | 32岁 | 13644694649 | 515248080@qq.com

7年工作经验 | 运营经理/主管 | 期望薪资: 12-15K | 期望城市: 广州



个人优势

8年新媒体全链路经验, 精通巨量/磁力引擎/广点通信息流视频制作+AIGC数字人批量生产, 覆盖内容策划、拍摄剪辑、团队管理、数据复盘全流程。

- 5年信息流实战, 沉淀爆款方法论, 单条视频最高日耗2万, 带领团队年消耗1200万, 业绩完成率130%
- 1年纯自然流获客, 操盘珠宝/教育/旅游账号, 0-1打造6万粉抖音IP, 教育项目年GMV 40万, 获客成本较行业低60%
- 4年团队管理, 可0-1搭建内容团队、制定SOP, 用AIGC将单条视频成本降83%、产能提500%

工作经历

湖南长沙琉璃盒有限传媒 新媒体内容经理 2024.08-2026.05

内容:

- 从0到1搭建5人新媒体内容团队, 制定人员招聘标准、分层培训体系与绩效考核机制, 统筹品牌视频、信息流广告双赛道内容生产全流程
- 梳理并优化内容生产、审核、交付全链路SOP, 建立标准化素材库与脚本模板库, 解决跨部门协作效率低、交付质量不稳定的痛点
- 主导AIGC技术在内容生产中的落地应用, 深入研究数字人克隆、AI脚本生成、AI批量剪辑工具, 搭建数字人内容生产流水线
- 对接美的等头部品牌客户, 深度理解客户业务需求, 制定内容策略与投放方案, 定期输出数据复盘报告, 同步项目进度与优化建议
- 监控广点通平台投放数据 (CTR、CVR), 快速迭代内容方向与素材形式, 持续提升投放效果

业绩:

- 团队搭建与管理成果: 3个月完成团队从0到1搭建, 通过标准化流程与赋能培训, 团队人均产出提升80%, 视频交付周期缩短40%
- 品牌客户业绩: 负责美的品牌全平台信息流内容运营, 3个月内将月度营收从8万提升至10万, ROI稳定在1:3.2, 成为公司标杆品牌服务案例
- AIGC降本增效核心成果: 搭建数字人信息流内容生产体系, 将单条视频制作成本从300元降至50元 (成本降低83%), 产能提升500%, 支撑每日2万快手信息流稳定消耗
- 方法论沉淀: 输出《AIGC内容生产工具指南》, 被全公司推广使用, 整体内容生产成本降低45%

长沙斗转星 导演/编导 2023.11-2024.07

内容:

- 全链路操盘B端企业自然流获客项目，负责珠宝、教育行业账号从0到1的定位、内容策划、脚本撰写、拍摄剪辑及账号运营全流程
- 每日追踪抖音平台热点与算法规则，输出爆款创意方向，制定周/月度内容排期，统筹团队完成日更3条的内容产出节奏
- 建立实时数据复盘体系，每日监控完播率、点赞率、转发率、私信转化率等核心指标，24小时内迭代内容策略
- 对接B端客户需求，同步项目进度与数据报告，根据客户业务目标调整获客方向，优化转化漏斗

业绩：

- 珠宝账号成果：从0到1打造抖音珠宝垂直IP，1年自然流涨粉6万（无付费投放），粉丝精准度达85%，单条视频最高引流私信300+，获客成本较行业平均降低60%
- 教育项目成果：负责职业教育卖课项目的内容全案，通过痛点钩子+干货输出+信任背书的内容模型，实现年GMV 40万，ROI稳定在1:4.5，远超公司1:3的基准线

湖南顺凯文化传媒有限公司

新媒体运营主管

2021.01-2023.10

内容：

湖南顺凯文化传媒 | 2021.01-2023.10（从剪辑师晋升至运营主管）

- 从一线剪辑师成长为11人团队负责人，完整覆盖巨量引擎信息流素材生产、策略优化、团队管理全流程，年度团队总消耗1200万，业绩完成率130%
- 搭建内容生产SOP与爆量方法论体系，输出标准化培训手册，将团队产能提升200%，核心成员单月消耗增长300%
- 调任千川电商产品经理期间，帮助头部客户将单月消耗从80万提升至150万，ROI稳定1:3.5；个人曾获年度最佳新人奖，连续8个月消耗组内第一，沉淀的视频模型被全公司推广使用

业绩：

- 带领11人团队完成信息流视频拍摄剪辑工作，负责交付进度和质量，年度总消耗突破1200万，业绩完成率130%
- 输出服务流程标准和爆量素材方法论，向下赋能团队成员，个别员工环比消耗增长300%，视频产量环比增长200%
- 优化素材库和制作流程，将单条视频制作周期从2天缩短至1天
- 2021-2022年任剪辑师，荣获月度最佳创意奖、年度最佳新人奖，视频消耗连续8个月组内第一，沉淀信息流爆量技巧和视频模型

教育经历

国家开放大学

大专

行政管理

2016-2019

大庆石油高级中学

高中

2009-2012